

30 May 2023

YouGov Chartbericht

YouGov®

Durchgeführt von YouGov im Auftrag von Bundesverband für ambulantes
Operieren e.V. BAO

Feldzeit: 18. - 20.04.2023

business.yougov.com

Methode

Stichprobe

- 2033 Befragte, bevölkerungsrepräsentativ nach Alter (ab 18 Jahren), Geschlecht und Region

Hintergrund

- Die Umfrage basiert auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panel Deutschland
- Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die Bevölkerung ab 18 Jahren in Deutschland

Erhebungszeitraum

- Feldzeit: 18. - 20.04.2023

Aufgrund von Rundungen kann es vorkommen, dass die Summe der Prozentzahlen in einigen Fällen nicht 100% ergibt.

Gesundheitspolitik



Beantworten Sie uns bitte einige Fragen zu Ihrer Person und Ihrem Versicherungsstatus, damit bei der späteren statistischen Auswertung leichter Gruppen gebildet werden können. Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus. (Mehrfachnennung sind möglich.)

Basis: Alle Befragten (2033)

Gesundheitspolitik



Mal angenommen, Sie überlegen zu einer neuen Krankenkasse zu wechseln. Welche fünf Kriterien sind Ihnen am wichtigsten? (Bitte wählen Sie bis zu fünf Antwortoptionen aus.)

Gesundheitspolitik



Woher beziehen Sie Ihre Informationen über den Leistungsumfang einer Krankenkasse? (Mehrfachnennungen sind möglich.)

Gesundheitspolitik

Mit der inhaltlichen Beratung durch Krankenkassen-Mitarbeiter:innen bin ich zufrieden



Ich vertraue darauf, dass die Politik auch in der Zukunft die Gesundheitsversorgung sicherstellt



Gesundheitspolitik und medizinische Versorgung sind für meine Entscheidung bei politischen Wahlen wichtig



■ Stimme voll und ganz zu
 ■ Stimme eher zu
 ■ Stimme eher nicht zu
 ■ Stimme überhaupt nicht zu

Welche Aussage trifft für Sie zu? (Bitte wählen Sie in jeder Zeile eine Antwort aus.)

Gesundheitspolitik



Krankenkassenbeiträge sind ein beachtlicher Anteil der Lebenshaltungskosten. Wie ist Ihre persönliche Meinung? (Mehrfachnennungen sind möglich.)

Unsere Lösungen

Plan			Activate	Track		
Zielgruppen verstehen			Kampagnen aktivieren	Marken und Kampagnen messen		
YouGov Profiles Umfassende Datenbank zur Profilierung von Konsumenten anhand tausender Merkmale.	YouGov Safe Verifizierte und mit Zustimmung erhobene Online-Verhaltensdaten.	YouGov Teen Profiles Authentische Einblicke in die Welt von 13-17-Jährigen in den USA.	YouGov Audience Data Zielgruppen, die für Ad Targeting verwendet werden können.	YouGov BrandIndex Tägliches weltweites Markentracking.	YouGov Stream Erstes Streaming von SVOD & AVOD-Daten über mehrere Plattformen hinweg.	YouGov Custom Trackers Dynamisches und integriertes Monitoring von Markenperformance.
YouGov Re-Contact Gezielt Befragte aus vorangegangenen Befragungen ansprechen.	YouGov Chat Per interaktivem Chat Communities pflegen und spitze Zielgruppen befragen (UK & USA).	YouGov Global Sector Profiles <i>Detaillierte Informationen zu Sektoren:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Global Automotive Profiles • Global Fan Profiles • Global Gambling Profiles • Global Travel Profiles • Telco Profiles 	YouGov FreeWall Engagement-basierte Werbung.	YouGov Signal Social-Listening-Plattform, um online Konversationen und Stimmung zu messen.	YouGov Consumer Journey Diagnostics Etablierte Lösungen, um Performance an zentralen Touchpoints der Customer Journey zu messen.	YouGov Sector Indexes <i>Tägliches Monitoring Ihres Sektors:</i> <ul style="list-style-type: none"> • CharityIndex • CultureIndex • DestinationIndex • GameIndex • SportIndex

Schnelle und standardisierte Befragungen		Explore	Maßgeschneiderte Konsumentenforschung
YouGov Direct Außergewöhnlich schnelle 24/7-Forschungsplattform.	YouGov RealTime Schnelle Omnibus- und zielgruppenspezifische Field & Tab-Forschung.		YouGov Custom Research 100% maßgeschneiderte Marktforschungsprojekte mit vollständigem End-To-End-Support.